

## **Werde Teil von FLUX – dem neuen Dritten Ort an der Pinakothek der Moderne!**

Du hast Erfahrungen beim Aufbau von Orten, die Menschen verbinden und inspirieren? Dann komm zu FLUX – dem neuen Treffpunkt für Kultur, Kreativität und Austausch im Kunstareal München. FLUX ist Bar, Bühne, Werkstatt und Wohnzimmer zugleich – offen für alle, lebendig und experimentell. Damit dieser besondere Ort im Alltag funktioniert, suchen wir eine engagierte Person mit Erfahrung im Bereich Kommunikation und mit Hands-on-Mentalität.

### **Mitarbeiter:in Kommunikation (m/w/d) in Teilzeit (20 h +)**

Du entwickelst die Kommunikationsstrategie von FLUX und setzt diese eigenverantwortlich um. Dabei fungierst Du als Schnittstelle zu den Partner:innen und dem kulturellen Programm. Zusammen mit der Kulturmanagerin gestaltest Du FLUX aktiv mit und erweiterst die Sichtbarkeit des dritten Ortes.

#### **Deine Aufgaben**

- Du entwickelst und setzt die Kommunikationsstrategie für FLUX um
  - von Social Media über Website und Newsletter bis hin zu Kooperationen und Printmaterialien.
- Du koordinierst die Zusammenarbeit mit externen Dienstleister:innen, insbesondere in den Bereichen Social Media und Grafik.
- Du kümmertest dich um die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, erstellst entsprechende Materialien und betreust Medienanfragen.
- Du wirkst bei der Planung, Umsetzung und Kommunikation von FLUX-Events mit.
- Vor Ort bist du eine zentrale Ansprechperson für das Team, für unsere Gäste sowie für Partner:innen.

#### **Was du mitbringen solltest**

- (Mehrjährige) Erfahrungen in Kommunikation, Marketing, Content-Management oder Öffentlichkeitsarbeit, idealerweise im kulturellen Umfeld.

- Sehr gute Sprachkompetenz, insbesondere die Fähigkeit, Inhalte verständlich, inklusiv und niedrigschwellig zu kommunizieren.
- Du hast bereits Erfahrung darin, Projekte im Aufbau zu begleiten und fühlst dich in dynamischen Strukturen wohl.
- Die Fähigkeit, Prioritäten zu setzen, dich selbst zu organisieren und Verantwortung zu übernehmen.
- Teamorientierung und eine zuverlässige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise.
- Sicherer Umgang mit allen gängigen Marketingprogrammen und Tools.
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten, am Abend und am Wochenende - FLUX ist im Sommer von Dienstag bis Sonntag geöffnet.

### **Das bieten wir dir**

- Ein inspirierendes, unternehmerisches und kulturelles Umfeld, in dem du deine Erfahrungen einbringen kannst
- Ein kreatives, motiviertes Team mit Start-up-Spirit
- Eine unbefristete Stelle in Teilzeit (20 h +) mit Probezeit
- Marktübliches Gehalt, Einstellung ab sofort

### **Lust bekommen?**

Dann sende deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bis zum 16.01.2026 (Lebenslauf, Referenzen, Arbeitszeugnisse, Motivationsschreiben und deine Gehaltsvorstellung) an [eva.tillig@stipimo.de](mailto:eva.tillig@stipimo.de)

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!