



Presseinformation

ARTisFACTION.Lounge

Die Premiere der ARTisFACTION.Lounge am Freitagabend in der Pinakothek der Moderne war ein voller Erfolg

Nach dem Auftakt des neuen Angebotes für junge Besucher, der ARTisFACTION.Party im April dieses Jahres, war auch die kleine Schwester, die ARTisFACTION.Lounge am Freitagabend, restlos ausverkauft. Ein junges Publikum diskutierte kontrovers und leidenschaftlich beim ART-Talk gemeinsam mit der Kunsthistorikerin Laura Sánchez Serrano und dem Philosophen Dr. Thomas Steinforth die große Frage »Was ist Kunst«. In den Ausstellungsräumen für zeitgenössische Medienkunst und Fotografie standen junge Kunstvermittler, die sog. ARTisFACTORS, Rede und Antwort. Auch der ART-TRADE – dieses Mal wurden Lampen junger Münchner Künstler gegen originelle Gebote und nicht für Geld versteigert – blieb bis zur letzten Minute spannend. Die fünf Künstler machten sich ihre Entscheidung nicht leicht. Visuals der spanischen Künstlerin Alba G. Corral und DJ Oliver Mohr sorgten dafür, dass auch der Wintergarten erneut zur entspannten Chillout-Area wurde.

Auch der Generaldirektor der Bayerischen Staatsgemäldesammlungen Dr. Bernhard Maaz ist angetan: »ARTisFaction zeigt auf originelle und unkonventionelle Weise, wie man junge und neugierige Interessenten ins Museum holt und ihnen die Entdeckung eines ganzen Jahrhunderts von Kunst-, Design- oder Architekturgeschichte ermöglicht. Die heutige Veranstaltung gibt Impulse dafür, die Grenze zwischen Alltag und Museum zu revidieren und die Hürden abzubauen, denen man trotz aller Museumspädagogik begegnet. Darüber hinaus ermöglicht ARTisFACTION, eine Initiative der Stiftung Pinakothek der Moderne, der wir auch die Mitfinanzierung des heutigen Abends zu verdanken haben, das direkte Gespräch mit dem Museumspublikum der Zukunft«.

»ARTisFACTION verfolgt das Ziel, die Pinakothek der Moderne für junge Besucher neu erlebbar zu machen, Hemmschwellen abzubauen und Neugierde zu wecken. Wir haben heute Abend erlebt, dass dieses Angebot mit jungen Kunstvermittlern, den ART-TALKS, der besonderen Versteigerung und dem Wintergarten als Chillout-Area auf enormes Interesse stößt und freuen uns über die einstimmig positive Resonanz der jungen Gäste«, so Anette Meister, Geschäftsführerin der Stiftung Pinakothek der Moderne.

Die Pinakothek der Moderne ist das Museum für Kunst, Graphik, Architektur und Design und gerade für *junge* Besucher ein außergewöhnlicher Erlebnisort – vorausgesetzt, sie finden ihren Weg dorthin und einen Zugang zu den Exponaten. Die Ausstellungen werden bereits durch ein breitgefächertes Veranstaltungs- und Vermittlungsprogramm begleitet, wobei insbesondere das Angebot für junge Besucher seit gut zwei Jahren weiter ausgebaut wird. Museum und Stiftung haben dabei neue Formate für Kinder und Jugendliche initiiert und richten sich 2015 erstmals mit ARTisFACTION gezielt an Jugendliche und junge Erwachsene.

Die ARTisFACTION.Lounge wird durch das großzügige Engagement privater Förderer, der Dr. Rudolf und Christa Castringius Kinder- und Jugend-Stiftung München, der Botschaft von Spanien und der Stiftung Pinakothek der Moderne ermöglicht. Kooperationspartner der Lounge ist der Verein Street Philosophy.

Pressekontakt:

Tine Nehler

Leitung Presse & Kommunikation | Head of Press Department
Pinakotheken im Kunstareal | Bayerische Staatsgemäldesammlungen
Kunstareal | Barer Straße 29 | D 80799 München

T +49 (0)89 23805-253 | F +49 (0)89 23805-125

E-Mail: presse@pinakothek.de

Die Pressestelle im Internet: <http://www.pinakothek.de/presse>

Anette Meister

Geschäftsführung

Stiftung Pinakothek der Moderne

Gabelsbergerstraße 15, Rgb links | 80333 München

T +49 (0)89 3351-50 | F +49 (0)89 3351-68

www.stipimo.de